

Internetová reklama a marketing na internete

Seminár pre manažment a riaditeľov

Milí priatelia, pripravili sme pre Vás seminár, na ktorom sa dozviete, **ako funguje internetová reklama** a ako ju môžete využiť pri rozvíjaní Vášho biznisu. Zistíte, **ako sa vyhnúť základným chybám** pri jej plánovaní a čo všetko sa o internetovej reklame chyruje, pričom skutočnosť je úplne iná.

Ciele a prínos seminára pre manažment a riaditeľov

1. Spoznáte **obchodné možnosti** internetu.
2. Získate **množstvo námetov** pre svoj biznis.
3. **Zorientujete sa** v rôznych typoch internetovej reklamy
4. Spoznáte **rôzne stratégie** internetového marketingu.
5. Uvidíte, ktorú stratégiu máte použiť pri vašom type produktov
6. Budete vedieť, **kam investovať** prostriedky, aby stránka efektívne plnila vaše obchodné ciele
7. Zistíte **ako šetriť náklady** spojené všeobecne s reklamou
8. Zistíte ako premeniť záujemcov o produkty na vašich reálnych zákazníkov
9. **Zvýšite** počet svojich klientov a objem ziskov



Výsledok seminára pre manažment a riaditeľov

- **Skvalitnenie riadenia** marketingu a reklamy vo firme.
- **Zvýšenie efektivity** marketingu a reklamy vo firme.
- **Zvýšenie záujmu** o produkty a služby danej firmy.



Obsah: seminár pre manažment a riaditeľov

1. Špecifiká internetového marketingu
2. Výhody internetovej reklamy oproti klasickým typom reklamy
3. Mýty o internetovej reklame, čo je pravda a čo nie
4. Zvyklosti ľudí surfujúcich na internete
5. Čo musí spĺňať úspešná firemná web stránka
6. Ako fungujú katalógy a vyhľadávače
7. Optimalizácia webu pre vyhľadávače a jej význam
8. PPC a kontextová reklama
9. Bannery, email marketing a ostatné druhy reklamy
10. Na čo slúžia štatistiky
11. Ako sa vyhnúť chybám pri plánovaní internetovej reklamy

Organizátor a partneri projektu

Organizátor:ITC-NR s.r.o. ([internetová reklamná agentúra](#))**Partneri projektu:**[LAPIS](#) s.r.o. (školiace stredisko, počítačové kurzy a školenia)[dFlex Nitra](#) spol. s r. o. (colné a ekonomické informačné systémy, CMS)[COMPUTING](#) (manažment IT)

Špecifikácia seminára pre manažment a riaditeľov

Dátum: štvrtok 30.4.2009**Čas:** 9:00 hod - 15:00 hod.**Miesto konania:** priestory LAPIS s.r.o., Štefánikova trieda 4, 3. poschodie, učebňa č. 1
(Výborne vybavené školiace priestory, projektor, počítače, internet)**Dĺžka seminára:** 6 hodinový seminár, s obedom v cene
(3 hodiny doobeda, 1 hodina obed, 2 hodiny poobede)**Materiály:** prezentácia v tlačenej forme**Cena seminára:** 232,36 € (7 000,- Sk) bez DPH, 256,51 € (8330,- Sk) s DPH /účastník**Počet miest celkom:** 10 účastníkov

Bonus seminára

1. obed v cene seminára
2. KUPÓN s 20% zľavou na analýzu firemného webu, návrh riešení optimalizácie a internetovej reklamy
3. spätné linky na svoj web
4. analyzér GA zdarma (inštalácia a nastavenie)

Spôsob objednania a úhrady za seminár

1. Vyplnenie predbežnej objednávky [Vyplňte predbežnú objednávku](#)
2. Na základe predbežnej elektronickej objednávky Vás budeme kontaktovať a zašleme Vám záväznú prihlášku.
3. Úhradu seminára je na základe záväznej prihlášky potrebné vykonať najneskôr do 24.4.2009. (fakturačné údaje sú uvedené v prihláške)
4. Záväznú prihlášku je potrebné vyplniť a účastník kurzu ju spolu s dokladom o zaplatení odovzdá na seminári.
5. Po realizácii seminára bude Vašej spoločnosti vystavená riadna faktúra podľa dátumu úhrady seminára.