

Význam internetovej reklamy

ukážka zo seminára

Internetová reklama a marketing na internete



Význam reklamy všeobecne

Dôvody reklamy:

- získava nových zákazníkov,
- udržiava získaných zákazníkov,
- zvyšuje objem predaja,
- zvyšuje sebavedomie pracovníkov firmy,
- znižuje sebavedomie konkurencie.

Niektoré základné druhy reklamy

Printová reklama:



Internetová reklama:

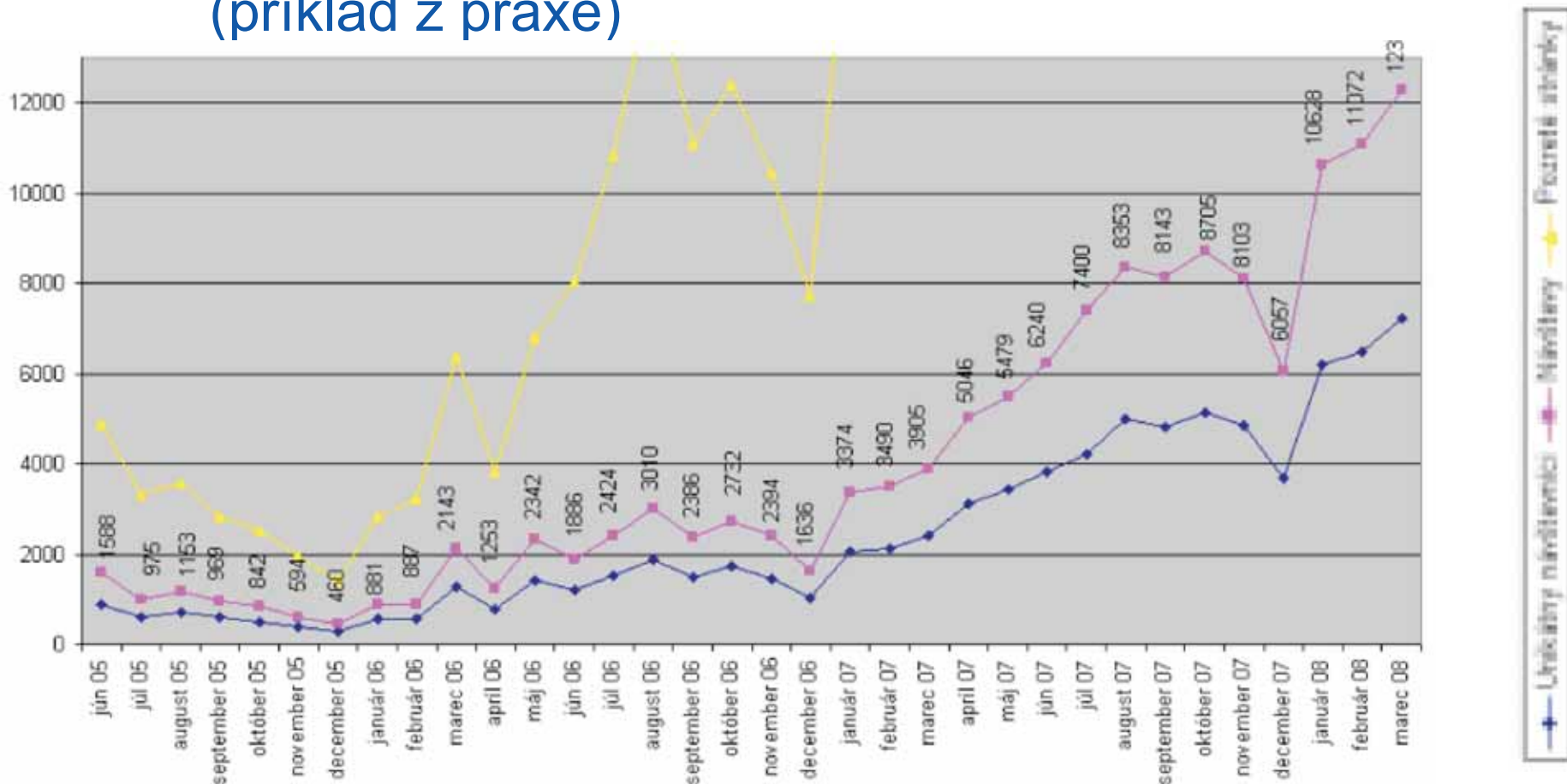


Princíp internetovej reklamy





Význam internetovej reklamy (príklad z praxe)



Vývoj návštevnosti klienta "ABC" v rokoch 2005-2008

Význam internetovej reklamy (príklady z praxe)

Výsledkom internetovej reklamy
klienta "ABC"
je **12-násobný nárast** návštevnosti (1200%)
v priebehu cca 3 rokov.

VI-VIII / 2005

cca 908
návštev
mesačne



I-III / 2008

cca 11 335
návštev
mesačne

● Čo môže pre obchod znamenať nárast návštevnosti?

100%

1200%

- nárast konverzie
- nárast obratu
- nárast zisku



www.itc-nr.sk
vaša internetová reklamná agentúra



Internetová reklamná agentúra